

ДЛЯ БРЕНДОВ И ПРОДАВЦОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Mrkt *Selection*

Разместите товар *там, где его выбирают*

Стильные подборки товаров для дома с маркетплейсов. Нативные размещения внутри подборок — с честной пометкой «реклама» и прозрачной статистикой просмотров и кликов.

ОБСУДИТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ — [T.ME/USE_MANAGER](https://t.me/use_manager)

ДЕКОР ◆ СВЕЧИ ◆ ВАЗЫ ◆ ТЕКСТИЛЬ ◆ ПОСУДА ◆ ЗЕРКАЛА ◆ ОСВЕЩЕНИЕ ◆ МЕБЕЛЬ ◆ КУХНЯ ◆ СПАЛЬНЯ

Мы находим красивое. Аудитория — *покупает*

Mrkt Selection — медиапроект о стильных товарах для дома. Мы просматриваем сотни позиций на маркетплейсах, оставляем лучшее по эстетике и собираем находки в тематические подборки — готовые идеи для комнаты, настроения или подарка.

НИША — ДОМ И ДЕКОР

ЭСТЕТИКА — МОНОХРОМ

ЯНДЕКС МАРКЕТ И ДРУГИЕ МАРКЕТПЛЕЙСЫ

01

Мы выбираем

Каждая подборка собирается вручную: из сотен товаров в неё попадают единицы — те, что проходят отбор по вкусу, качеству и цене.

02

Читатель смотрит

Подборка — это готовая идея, а не каталог: спальня в тёплом минимализме, тихое утро на кухне, вещи с характером для гостиной.

03

Покупает в один клик

Кнопка «Купить» ведёт сразу на карточку товара на маркетплейсе. Без кодовых слов, артикулов в комментариях и «ссылок в директ».

Одна подборка — *все площадки*

Размещение публикуется не в одном канале, а в связке: сайт, приложение, Telegram и Instagram ведут читателя к одной и той же подборке — и дальше, к покупке.

◆ САЙТ

mrktselection.ru

Каталог подборок, страницы категорий и поиск. Подборка остаётся здесь навсегда и продолжает собирать просмотры.

◆ ПРИЛОЖЕНИЕ

На экране «Домой»

Лента подборок открывается во весь экран — проект живёт у читателя прямо в телефоне.

◆ TELEGRAM MINI APP

Лента в Telegram

Те же подборки внутри мессенджера — ноль трения для аудитории Telegram.

◆ INSTAGRAM

@mrkt_selection

Карусели и reels в фирменном стиле — верх воронки, первое знакомство с подборкой.

◆ TELEGRAM-КАНАЛ

@mrkt_selection

Анонсы с прямыми ссылками — тёплая аудитория в одном тапе от подборки.

◆ ПРЯМАЯ ССЫЛКА

/s/...

У каждой подборки — собственный адрес. Путь от любого поста до маркетплейса не теряется.

Нативно — без *баннерной слепоты*

Мы не продаём баннеры. Ваш товар становится частью контента, ради которого аудитория и приходит, — и рассматривается как находка, а не как реклама.

01

Внутри контента

Товар стоит в подборке рядом с нашим органическим выбором — в том же стиле и на равных правах. Его изучают, а не пролистывают.

02

Один клик до покупки

«Купить» ведёт напрямую на карточку товара на маркетплейсе. Чем короче путь, тем меньше потеря — промежуточных шагов нет вовсе.

03

Вечнозелёный формат

Сторис сгорает за 24 часа. Подборка остаётся в каталоге, категориях и поиске — и продолжает собирать просмотры неделями.

04

Честно и по закону

Платные размещения помечаются меткой «реклама», поддерживаем маркировку через ОРД (erid). Доверие аудитории — главный актив проекта.

Три формата *размещения*

01

Товар в подборке

Ваш товар встаёт в релевантную тематическую подборку рядом с нашим выбором. Самый нативный вход — читатель видит его как находку.

✦ ПОДРОБНЕЕ — СТР. 6

02

Спонсорская подборка

Целая подборка под ваш бренд или коллекцию: ваши товары, наша эстетика и все площадки проекта.

✦ ПОДРОБНЕЕ — СТР. 7

03

Подборка + соцсети

Комплекс: размещение на сайте, карусель в Instagram и пост в Telegram-канале — вся воронка в одной кампании.

✦ ПОДРОБНЕЕ — СТР. 8

Стоимость зависит от формата, товара и задачи — считаем индивидуально и быстро: достаточно одного сообщения с ссылкой на карточку товара.

ОБСУДИТЬ — [T.ME/USE_MANAGER](https://t.me/use_manager)

ФОРМАТ 01

Товар *в подборке*

Ваш товар — внутри тематической подборки, рядом с нашим органическим выбором.

✦ Релевантный контекст

Размещаем в подборку по теме — спальня, кухня, декор, подарки — там, где ваш товар ищут.

✦ Карточка в стиле проекта

Фото, название, цена и бейдж маркетплейса — аккуратно и без кричащих акцентов.

✦ «Купить» — сразу к вам

Кнопка ведёт напрямую на вашу карточку товара на маркетплейсе.

✦ Честная маркировка

Пометка «реклама» на карточке — формат остаётся нативным и не теряет доверия.

✦ Позиция обсуждается

Клики считаются по каждой позиции подборки — видно, как отработало именно ваше место.



ТАК ВЫГЛЯДИТ ВАШ ТОВАР В ПОДБОРКЕ

ФОРМАТ 02

Спонсорская *подборка*

Целая подборка под ваш бренд, коллекцию или запуск — от обложки до последнего товара.

✦ **6–10 ваших товаров одной историей**

Обложка, название и описание собираются под вашу задачу — запуск, коллекция, сезон.

✦ **Эстетика проекта**

Подборка выглядит как наши органические — и воспринимается как контент, а не как каталог.

✦ **Собственная страница и ссылка**

Прямой адрес подборки можно использовать в вашей рекламе, соцсетях и рассылках.

✦ **Анонс в наших каналах**

Подборку увидят в Instagram и Telegram — не только на сайте.

✦ **Остаётся в каталоге**

После кампании подборка продолжает собирать просмотры и клики.



ПОДБОРКА ЦЕЛИКОМ — ПОД ВАШ БРЕНД

ФОРМАТ 03

Подборка + соцсети

Комплексная кампания: размещение на сайте плюс контент в Instagram и Telegram — вся воронка сразу.

✦ Карусель в Instagram

8—10 слайдов 4:5 в фирменном стиле — под ваш товар или спонсорскую подборку.

✦ Пост в Telegram-канале

Анонс с прямой ссылкой на подборку — тёплая аудитория в одном тапе от товара.

✦ Размещение на сайте

В основе — формат 01 или 02: товар в подборке или подборка целиком.

✦ Сквозной путь без потерь

Слайд → подборка → карточка товара. Никаких кодовых слов и «ссылок в директ».

✦ Согласование до публикации

Все макеты и тексты вы видите и утверждаете заранее.

01 Instagram — карусель
ЗНАКОМСТВО С ПОДБОРКОЙ



02 Telegram — анонс
ПРЯМАЯ ССЫЛКА НА ПОДБОРКУ



03 Сайт — подборка
ВАШ ТОВАР В КОНТЕКСТЕ



04 Маркетплейс — покупка
КНОПКА «КУПИТЬ» → ВАША КАРТОЧКА

ПУТЬ ЧИТАТЕЛЯ — ОДИН КЛИК НА КАЖДОМ ШАГЕ

Вы платите за внимание, *а не за обещания*

По каждому размещению вы получаете фактические цифры — из серверной аналитики проекта, а не со скриншотов.

◆ Просмотры и клики

Просмотры подборки и клики «Купить» по вашему товару — по каждому размещению отдельно.

◆ CTR и позиции

Считаем клики по каждой позиции подборки — видно, какое место работает лучше.

◆ Чистые данные

Серверные счётчики с дедупликацией посетителей и фильтрацией ботов.

◆ Независимое подтверждение

Яндекс.Метрика с целью на клик «Купить» — цифры можно сверить.

ПРОСМОТРЫ ПОДБОРКИ

в отчёте по итогам размещения



КЛИКИ «КУПИТЬ»

по вашему товару и по позициям



CTR РАЗМЕЩЕНИЯ

доля читателей, дошедших до маркетплейса



Реальные просмотры и клики по каждому размещению — цифры, а не впечатления.

От брифа до отчёта — *пять шагов*

01

БРИФ

Товар, ссылка на карточку, задача и сроки — достаточно одного сообщения.

02

ФОРМАТ И ТЕМА

Предлагаем подборку и формат под задачу, считаем стоимость.

03

МАКЕТ

Собираем карточку или подборку и согласовываем с вами.

04

ПУБЛИКАЦИЯ

Размещение с маркировкой на сайте и анонсы в каналах проекта.

05

ОТЧЁТ

Просмотры, клики, CTR — фактические цифры вашей кампании.

ПРАВО ОТБОРА

В подборки попадают товары, которые вписываются в эстетику проекта. Это защищает аудиторию — и эффективность вашего размещения: реклама работает, пока лента остаётся красивой.

Обсудим *размещение?*

Напишите нам в Telegram: предложим формат под вашу задачу, покажем подходящие подборки и посчитаем стоимость — индивидуально.

TELEGRAM

@use_manager

САЙТ

mrktselection.ru/reklama

INSTAGRAM

@mrkt_selection

TELEGRAM-КАНАЛ

@mrkt_selection

НАПИСАТЬ — T.ME/USE_MANAGER

ОТВЕТИМ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ



T.ME/USE_MANAGER

Наведите камеру —
откроется чат